

## 供應商專區

### 對為升的意義

為了永續推動為升電裝的事業發展，需與各供應商建立良好的夥伴關係，各合作夥伴也要遵守並推行社會責任，包含綠色環保產品、維護勞工權益、建立良好的職業和環境安全衛生、風險管理及必須遵守道德行為準則等。

### 關注議題

- 供應商的  
管理與評  
估
- 環保法規  
遵循
- 原物料管  
理

### 溝通管道及回應方式、溝通頻率

供應商聯絡窗口：林世國  
電子信箱：[suppliers@cubelec.com](mailto:suppliers@cubelec.com)  
溝通頻率：  
供應商稽核(每年)  
供應商自評問卷(每年)  
關係人專區(不定期)

## 客戶專區

為升電裝工業股份有限公司成立迄今已近 30 年，專事於汽車內裝開關及感應器之專業生產銷售。對於各大車廠的車種和車型投入大量的研發資源，同時進行模具開發工作，期能滿足客戶一次購足的需求，成為業界首屈一指的優秀典範。

- 客戶關係
- 客戶隱私
- 產品品質
- 供應鏈管  
理
- 法律遵循

營業部聯絡窗口：陳俐利  
電子信箱：[sales@cubelec.com.tw](mailto:sales@cubelec.com.tw)  
溝通頻率：  
客戶滿意度調查(每年)  
客戶會議(不定期)  
電話/郵件(不定期)  
關係人專區(不定期)

## 員工專區

<p>為升電裝透過多元意見反映方式，使員工能充分表達意見，並致力維持勞資間和諧關係。如員工有勞資關係、薪資福利或其他工作上相關議題，可透過聯絡窗口回饋意見，將有專責人員為您服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經營績效</li> <li>● 道德倫理</li> <li>● 風險管理</li> <li>● 多元平等</li> <li>● 人權維護</li> <li>● 勞僱關係</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 職業安全 衛生</li> <li>● 人才孕育</li> </ul>	<p>員工聯絡窗口：陳舜宏</p> <p>電子信箱：<a href="mailto:hrm@cubelec.com">hrm@cubelec.com</a></p> <p>溝通頻率:</p> <p>勞資會議(每季)</p> <p>電子郵件(不定期)</p> <p>公佈欄宣導(不定期)</p> <p>員工意見信箱(不定期)</p>
---	---	---

### 投資人專區

<p>本公司重視與投資人建立良好之溝通管道，隨時更新公司網站資料，加強資訊揭露及保障投資人權益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營運績效 及財務資 訊</li> <li>● 股東權益</li> <li>● 公司治理</li> <li>● 永續發展 策略</li> <li>● 風險管理</li> <li>● 法規遵循</li> <li>● 企業形象</li> </ul>	<p>投資人關係窗口：紀雅鈴</p> <p>電子信箱：<a href="mailto:investor@cubelec.com">investor@cubelec.com</a></p> <p>溝通頻率:</p> <p>法說會(每季)</p> <p>年度股東大會(每年)</p> <p>公開資訊觀測站(每年)</p> <p>關係人專區(不定期)</p>
--	--	--